

Presseerklärung

Fake-Bewertungen von Restaurants sind dank Lunchgate passé

Zürich, 25. April 2018. Über 1 Millionen Gäste hat Lunchgate im 2017 über das eigene Reservationssystem vermittelt. Deren Feedback ermöglicht es Lunchgate, einen Award zu lancieren, der auf echten Bewertungen von echten Gästen basiert. Damit gehören Fake-Bewertungen endlich der Vergangenheit an.

Lunchgate, die führende Gastronomie-Plattform der Schweiz, prämierte rund 290 Restaurants mit dem Lunchgate Guest Award 2018. Ausgezeichnet wurden erstmals diejenigen Restaurants, die im Jahr 2017 Gästebewertungen erhalten haben. Lunchgate möchte im Zeitalter von Fake-Bewertungen bewusst ein Zeichen setzen, Restaurants auf der Basis von authentischen Gästebewertungen - im Gegensatz zu Tripadvisor, Yelp oder Google - zu prämiieren. Grundlage dazu leisten die über 1 Million Gäste, für die im Jahr 2017 über das Reservationssystem Foratable online ein Tisch reserviert wurde und die das Restaurant auch tatsächlich besucht haben. Nach dem Besuch erhält der Gast eine E-Mail mit der Aufforderung, auf der Basis von vier Bewertungskriterien (Service, Küche, Ambiente und Preis-Leistungsverhältnis) auf einer Skala von 1 bis 5 Sternen seinen Besuch zu bewerten.

Mit einer Bewertung von 4.9 von maximal 5.0 Sternen wurden insgesamt 14 von allen Restaurants ausgezeichnet. Eines davon ist das Restaurant Rechberg in Zürich. Alexander Guggenbühl, stellvertretend für das vierköpfige Rechberg Team, kommentiert stolz: „Es ist für uns die grösste Freude, wenn unsere Gäste glücklich und zufrieden unser Lokal verlassen. Die positiven Rückmeldungen über Lunchgate zeigen uns, dass unsere Bestrebungen und Ideen in die richtige Richtung gehen. Da am Ende die einzige Kritik, die wirklich zählt, diejenige unserer Gäste ist, ist der Lunchgate Guest Award 2018 für uns eine besondere Ehre.“ Nikolaus Wein, Geschäftsführer von Lunchgate ergänzt: „Das Feedback der Award Gewinner bestätigt uns, mit dem Lunchgate Guest Award eine wichtige Lücke zum Thema Bewertungen in der Gastronomie geschlossen zu haben. Für Restaurants ist die schönste Auszeichnung nämlich diejenige, die von echten Gästen kommt.“ Der Lunchgate Guest Award wird auch 2019 an die aus Gästesicht besten Restaurants vergeben werden.



Überreichung des Lunchgate Guest Award an das Restaurant Rechberg (Foto: Dominique Batschelet)
v.l.n.r.: Alexander Guggenbühl, Carlos Navarro, Celine Horst, Raphael Guggenbühl (alle Team Rechberg), Nikolaus Wein (Lunchgate)



Weitere Informationen zum Lunchgate Guest Award 2018

<https://www.lunchgate.info/guest-award-infos-allgemein>

Über Lunchgate

Lunchgate wurde 2009 als ICT-Startup gegründet und hat seither ein umfassendes Portfolio an Produkten für Gastronomen und Gastronomiegruppen aufgebaut. Es besteht aus einer Restaurant-Plattform mit rund 10'000 Restaurants, 4'500 360°-Panoramabildern, bis dato über 5 Millionen tagesaktuell publizierten Mittagsmenüs und einem Online-Reservationssystem, über das jährlich über 1 Millionen Plätze reserviert werden, Schnittstellen zu Google und Facebook sowie weiteren Dienstleistungen. Zusätzlich betreibt Lunchgate einen Kulinarik-Blog und einen Email-Newsletter, der in der Region Zürich wöchentlich rund 65'000 Restaurantgäste erreicht.

Pressekontakt Lunchgate AG:

Lea Aeschlimann (Tel. +41 43 501 52)

E-Mail: lea.aeschlimann@lunchgate.com